



ПРИДНЕСТРОВСКАЯ МОЛДАВСКАЯ РЕСПУБЛИКА
БЕНДЕРСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ № 4

10 сессия 27 созыва

24 сентября 2026 г.

г. Бендеры

О внесении изменения в Решение № 19
от 03.10.2019 г. 46 сессии 25 созыва
«Об утверждении Положения
о порядке исчисления и уплаты сбора
за распространение наружной рекламы
на территории Бендерского городского
Совета народных депутатов»

В соответствии с подпунктом 15) статьи 19 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 05.11.1994 г. «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 94-4) с внесенными в него изменениями и (или) дополнениями, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 01.07.2026 г. № 144-ЗИ-VIII «О внесении изменения в Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (САЗ 26-25), Законом Приднестровской Молдавской Республики от 30.12.2025 г. № 275-3-VIII «О республиканском бюджете на 2026 год» (САЗ 25-52) с внесенными в него изменениями и (или) дополнениями, рассмотрев обращение Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики № 01-15/17605 от 06.08.2026 г., учитывая рекомендации постоянной депутатской комиссии по экономическому развитию и бюджету,-

ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ РЕШИЛ:

1. Внести в Решение № 19 от 03.10.2019 г. 46 сессии 25 созыва «Об утверждении Положения о порядке исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Бендерского городского Совета народных депутатов» (НВ № 121-122 от 02.11.2019 г.) с изменениями, внесенными Решением № 8 от 17.12.2021 г. 19 сессии 26 созыва (Официальное приложение № 9 к газете НВ от 23.12.2021 г.), Решением № 10 от 14.02.2023 г. 38 сессии 26 созыва (НВ № 19 от 28.02.2023 г.), Решением № 13 от 16.11.2023 г. 45 сессии 26 созыва (официальное приложение № 7(45) к газете НВ № 127 от 25.11.2023 г.), Решением № 42 от 20.11.2025 г. 68 сессии 26 созыва (официальное приложение № 8(62) к газете НВ № 130 от 27.11.2025 г.), следующее изменение:

Приложение к Решению изложить в новой редакции согласно Приложению к настоящему Решению.

2. Настоящее Решение вступает в силу через 1 (один) месяц со дня его официального опубликования.

3. Контроль за выполнением настоящего Решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по экономическому развитию и созданию условий повышения деловой активности и инвестиционной привлекательности, бюджету, внебюджетным фондам, торговле и правам потребителей (Рудейчук А.Н.).

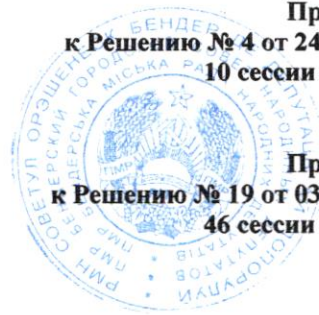
Председатель городского Совета
народных депутатов



П.С. Зосимчук

Приложение
к Решению № 4 от 24.09.2026 г.
10 сессии 27 созыва

Приложение
к Решению № 19 от 03.10.2019 г.
46 сессии 25 созыва



**Положение
о порядке исчисления и уплаты сбора
за распространение наружной рекламы на территории
Бендерского городского Совета народных депутатов**

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о порядке исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Бендерского городского Совета народных депутатов (далее - Положение) разработано в соответствии с подпунктом п) пункта 1 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 04.04.1995 г. «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 95-2) с внесенными в него изменениями и (или) дополнениями, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 05.11.1994 г. «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 94-4) с внесенными в него изменениями и (или) дополнениями, и определяет порядок исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Бендерского городского Совета народных депутатов.

**2. Основные термины и определения, используемые
в настоящем Положении**

2. Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физических и юридических лицах, товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях (рекламная информация, рекламный материал), призванная вызывать и поддерживать интерес к ним потенциальных потребителей, способствовать их реализации и повышению престижа производителя.

3. Наружная реклама – графическая, текстовая или иная информация рекламного характера, которая размещается на рекламной конструкции.

4. Рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование и иные технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы.

5. Рекламораспространитель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени, и иными способами.

6. Сбор за распространение наружной рекламы - обязательный платеж, уплачиваемый в местный бюджет юридическими лицами и

индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица при получении разрешения на установку рекламной конструкции.

3. Плательщики сбора

7. Плательщиками сбора являются лица, осуществляющие распространение наружной рекламы на территории Бендерского городского Совета народных депутатов:

а) организации, в том числе бюджетные, независимо от организационно правовых форм и форм собственности, имеющие в соответствии с гражданским законодательством Приднестровской Молдавской Республики статус юридического лица, их представительства и филиалы, а также представительства и филиалы иностранных государств;

б) некоммерческие организации;

в) физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

4. Объекты налогообложения и ставки сбора

8. Для целей настоящего Положения объектом обложения сбора является совокупность рекламной площади рекламных конструкций, используемых для распространения наружной рекламы на территории Бендерского городского Совета народных депутатов.

Распространение наружной рекламы возможно только при наличии Разрешения Государственной администрации г. Бендеры на установку рекламной конструкции с соблюдением правил установки и эксплуатации рекламных конструкций, утвержденных Правительством Приднестровской Молдавской республики.

9. Ставка сбора устанавливается в РУ МЗП за один квадратный метр совокупной рекламной площади рекламных конструкций в месяц, исходя из количества месяцев распространения (размещения) наружной рекламы. Размер сбора за распространение наружной рекламы составляет 0,25 РУ МЗП за каждый квадратный метр рекламной площади рекламных конструкций в месяц.

5. Сроки начала и прекращения действия разрешения на распространение наружной рекламы

10. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок, указанный рекламораспространителем в заявлении, но не более 10 (десяти) лет.

При этом сроки действия разрешения на установку рекламной конструкции, исчисляемые годами, истекают в соответствующие месяц и число последнего года срока со дня выдачи разрешения.

Срок, исчисляемый месяцами, истекает в соответствующее число последнего месяца срока.

Если окончание срока, исчисляемого месяцами, приходится на такой месяц, в котором нет соответствующего числа, то срок истекает в последний день этого месяца.

Выдача разрешения на установку рекламной конструкции, а также продление срока действия разрешения на установку рекламной конструкции

осуществляется в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты подачи соответствующего заявления и необходимых документов, указанных в правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций, утверждаемых Правительством Приднестровской Молдавской Республики.

6. Порядок исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы

11. Сбор уплачивается рекламораспространителями ежеквартально на основании разрешения на установку рекламной конструкции по ставке в размере 0,25 РУ МЗП за каждый квадратный метр рекламной площади рекламных конструкций в месяц.

12. Сумма сбора (в рублях) рассчитывается плательщиками сбора, указанными в подпунктах а), б) пункта 7 настоящего Положения, самостоятельно исходя из рекламной площади, количества месяцев распространения (размещения) наружной рекламы, соответствующей ставки налога и размера РУ МЗП, установленного законодательством Приднестровской Молдавской Республики на отчетный период.

Организации, указанные в подпунктах а), б) пункта 7 настоящего Положения, ежеквартально представляют в налоговые органы по месту нахождения объекта налогообложения в сроки, установленные для представления ежеквартальной налоговой отчетности, расчет сбора за распространение наружной рекламы в электронном виде посредством Государственной информационной системы «Электронная отчетность» по формам, размещенным на ресурсе данной системы.

При этом уплата сбора производится организациями, указанными в подпунктах а), б) пункта 7 настоящего Положения, ежеквартально в течение 5 календарных дней со дня, установленного для представления ежеквартальной налоговой отчетности.

13. В отношении плательщиков сбора, указанных в подпункте в) пункта 7 настоящего Положения, исполнительный орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на основании сведений, необходимых для расчета указанного сбора (рекламной площади, количества месяцев распространения (размещения) наружной рекламы, соответствующей ставки налога и размера РУ МЗП), производит расчет суммы сбора за распространение наружной рекламы, подлежащего уплате. При этом разрешение на установку рекламной конструкции выдается физическим лицам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, только после предоставления в вышеуказанный исполнительный орган, копии платежного документа, подтверждающего уплату настоящего сбора.

Расходы по уплате сбора физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, осуществляются за счет их личных денежных средств.

14. Для организаций сумма уплаченного сбора относится на финансовые результаты организации.

15. Сумма переплаты по сбору за распространение наружной рекламы подлежит зачету, либо возврату в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

16. Орган, осуществляющий выдачу разрешений на установку рекламной конструкции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица не позднее 20 числа месяца, следующего за соответствующим кварталом, предоставляет в налоговые органы сведения по расчету сбора за распространение рекламы и выданных разрешениях на установку рекламной конструкции.

7. Освобождение от сбора

17. Сбор за распространение наружной рекламы не взимается с инвалидов Великой Отечественной войны, участников боевых действий в период Великой Отечественной войны

8. Ответственность и контроль

18. Плательщики сбора за распространение наружной рекламы, указанные в подпунктах а), б) пункта 7 настоящего Положения, несут ответственность за правильность исчисления, полноту и своевременность его уплаты в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

Плательщики сбора за распространение наружной рекламы, указанные в подпункте в) пункта 7 настоящего Положения, несут ответственность за полноту и своевременность его уплаты в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

19. При установлении фактов неуплаты сбора, несвоевременной уплаты или внесения его не в полном объеме - применяются меры ответственности в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

20. Контроль за полнотой, правильностью и своевременностью уплаты сбора за распространение наружной рекламы осуществляется налоговой инспекцией по г. Бендеры и уполномоченным органом исполнительной власти (Управление развития городской среды государственной администрации г. Бендеры).